

郑州大学 2024年硕士生入学考试初试自命题科目考试大纲

学院名称	科目代表	科目名称	考试单元	说明
管理学院	810	旅游学综合	旅游学概论	
管理学院	810	旅游学综合	旅游经济学	

说明栏：各单位自命题考试科目如需带计算器、绘图工具等特殊要求的，请在说明栏里加备注。

郑州大学硕士研究生入学考试 《旅游学综合》考试大纲

命题学院（盖章）：管理学院 考试科目代码及名称：810 旅游学综合

一、考试基本要求及适用范围概述

本《旅游学综合》考试大纲适用于郑州大学管理学院旅游管理专业的硕士研究生入学考试。旅游学综合是旅游管理专业的学科基础，主要包括旅游学概论和旅游经济学两大部分内容。

其中，旅游学概论部分主要包括：旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织、旅游市场、旅游的影响等。旅游经济学部分包括旅游产品与旅游产业融合、旅游需求与旅游供给、旅游消费、旅游卫星账户与旅游产业关联、旅游经济效益与评价、旅游投资与决策、政府旅游经济管理与旅游产业政策、旅游经济发展模式和发展战略。

要求考生系统理解、掌握旅游学概论和旅游经济学的基本概念与基本理论，为进一步学习深造打下坚实基础，善于学习本学科最新进展，能综合运用所学的知识分析问题和解决问题。

二、考试形式

试卷结构（题型）为名词解释、选择题、判断题、计算题、简答题、案例分析题、论述题中的任几种形式。

三、考试内容

旅游学概论部分

1. 旅游活动

考试内容：旅游的概念，旅游活动的特征和要素构成，旅游活动的类型，现代旅游活动的特点。

2. 旅游者

考试内容：旅游者的概念及界定，旅游者类型及特点，实现个人旅游需求的条件，旅游者统计。

3. 旅游资源

考试内容：旅游资源的定义与界定，旅游资源分类原则及方法，旅游资源的特点，旅游资源评价，旅游资源的开发，旅游资源保护。

4. 旅游业

考试内容：旅游业的概念、特征及作用，“互联网+”与旅游业，旅行社，住宿业和餐饮业，旅游交通业，旅游景区，全域旅游。

5. 旅游组织

考试内容：旅游组织概述，国家对旅游发展的干预，国家旅游组织，中国的

旅游组织，国际旅游组织及其职能。

6. 旅游市场

考试内容：旅游市场概述，旅游市场细分，中国的旅游市场，全球国际旅游接待量的地区分布格局，旅游市场形成条件，“互联网+”对旅游市场的影响。

7. 旅游的影响

考试内容：旅游的经济影响，旅游的社会影响，旅游的环境影响，旅游的文化影响，可持续旅游。

旅游经济学部分

8. 旅游产品与旅游产业融合

考试内容：旅游产品和旅游产品体系、旅游产业融合、旅游产业和第一产业融合、旅游产业和第二产业融合、旅游产业和第三产业融合

9. 旅游需求与旅游供给

考试内容：旅游需求、旅游供给、旅游供求矛盾与供求均衡

10. 旅游消费

考试内容：旅游消费概述、旅游消费行为决策、旅游消费的影响因素

11. 旅游卫星账户与旅游产业关联

考试内容：旅游卫星账户与旅游收入、旅游产业关联、旅游产业波及效应及分析

12. 旅游经济效益与评价

考试内容：旅游经济效益综述、旅游企业经济效益与评价、旅游宏观经济效益与评价

13. 旅游投资与决策

考试内容：旅游投资的特点及类型、旅游投资项目可行性研究、旅游投资项目的经济评价、旅游投资决策的程序和方法、旅游投资的风险预测与规避

14. 政府旅游经济管理与旅游产业政策

考试内容：我国旅游经济管理体制、世界各国旅游管理的主要模式、旅游产业政策体系与评估

15. 旅游经济发展模式和发展战略

考试内容：世界旅游经济发展趋势与格局、世界旅游发展模式、我国旅游经济发展战略

四、考试要求

试卷务必书写清楚，符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

1. 傅广海主编，《旅游学概论》（2019年3月第一版），科学出版社。
2. 李金铠主编，《旅游经济学》（2022年1月第一版），高等教育出版社。

编制单位：郑州大学

编制日期：2023年9月