

郑州大学 2023 年硕士研究生入学考试 《新闻与传播专业基础》考试大纲

命题学院（盖章）：新闻与传播学院

考试科目代码及名称：440 新闻与传播专业基础

一、考试基本要求及适用范围概述

《新闻与传播专业基础》是新闻与传播硕士专业学位(MJC)研究生招生考试的科目之一。《新闻与传播专业基础》考试力求反映新闻与传播硕士专业人才培养的特点，科学、公平、准确、客观地测评考生对马克思主义新闻观，新闻传播理论的基本概念、原理和中外新闻传播史上重要人物、重要媒体、重要事件的掌握程度和基本素养。目的在于选拔具有发展潜力的优秀人才，为新闻单位、媒介组织、政府企事业单位等部门培养具有较高综合素养、扎实理论功底和全面实践能力的“全媒体型高层次新闻传播人才”。

二、考试形式和试卷题型

1. 试卷总分数及考试时长

本试卷满分为 150 分，考试时长为 180 分钟

2. 考试方式

考试方式为闭卷、笔试

3. 试卷题型

试卷题型包括名词解释、简答题、论述题、应用题等

三、考试内容

1. 中国新闻传播史

中国古代新闻传播情况、外国人在华办报情况、中国近现代报刊、新中国成立后的新闻事业、中国新闻改革、1949年以来台湾、香港、澳门的新闻传播事业

以及中国新闻传播史上重要人物、重要媒体、重要事件等。

2. 外国新闻传播史

国外媒介与新闻传播事业的产生和发展历程，国外媒介特征、传播模式及社会影响，现代新闻传播业的政策、技术、产业的发展演变，国外新闻传播史上重要人物、重要媒体、重要事件等。

3. 新闻与传播基础理论

马克思主义新闻观、新闻传播理论的基本概念及原理、新闻工作的党性原则、新闻宣传、新闻舆论导向、新闻舆论监督。传播学基本理论、传播学派、传播学主要研究方法、新媒体传播、数字媒介、公共传播、危机传播、国际传播、媒介经营管理、传播与社会发展。广告学基础知识、数字广告、整合营销传播等内容。

4. 新闻与传播前沿理论

中国传媒产业的发展模式，新媒体与社会治理，算法推荐等新媒体技术对新闻传播业的影响，当下国内外新闻传播领域热点问题等新闻传播学学术研究的前沿概念、理论和现象。

四、建议参考书目

- | | | |
|----------------|--------------|-----------|
| 1. 中国新闻传播史 | 《中国新闻传播史》编写组 | 高等教育出版社 |
| 2. 外国新闻传播史导论 | 程曼丽 | 复旦大学出版社 |
| 3. 新闻学概论 | 李良荣 | 复旦大学出版社 |
| 4. 传播学概论 | 胡正荣 | 高等教育出版社 |
| 5. 现代广告学教程 | 张金海等 | 高等教育出版社 |
| 6. 新闻采访教程 | 张征 | 中国人民大学出版社 |
| 7. 新闻写作新编（第2版） | 张举玺 | 中国传媒大学出版社 |
| 8. 新闻编辑学 | 蔡雯 | 中国人民大学出版社 |
| 9. 新闻评论教程 | 马少华 | 高等教育出版社 |
| 10. 媒介经营与管理 | 楚明钦 | 中国传媒大学出版社 |

（参考书目以最新版本为准）

编制单位：郑州大学

编制日期：2022年9月13日