

郑州大学2022 年硕士生入学考试初试自命题科目考试大纲

学院名称	科目代码	科目名称	考试单元	说明
旅游管理学院	810	旅游学综合	旅游学	
旅游管理学院	810	旅游学综合	经济学	

说明栏：各单位自命题考试科目如需带计算器、绘图工具等特殊要求的，请在说明栏里加备注。

郑州大学硕士研究生入学考试

《旅游学综合》考试大纲

命题学院（盖章）：旅游管理学院 考试科目代码及名称：810 旅游学综合

一、考试基本要求及适用范围概述

本《旅游学综合》考试大纲适用于郑州大学旅游管理学院旅游管理专业的硕士研究生入学考试。旅游学综合是旅游管理专业的学科基础，主要包括旅游学和经济学两大部分内容。

其中，旅游学部分主要包括：旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织、旅游市场、旅游的影响等。

经济学部分包括微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学主要包括供求与局部均衡、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡、生产要素定价理论；宏观经济学主要包括产品市场均衡、宏观经济政策和经济增长理论。

要求考生系统理解、掌握旅游学和经济学的基本概念与基本理论，为进一步学习深造打下坚实基础，善于学习本学科最新进展，能综合运用所学的知识分析问题和解决问题。

二、考试形式

硕士研究生入学考试科目《旅游学综合》为闭卷，笔试考试时间为180分钟，本试卷满分为150分。试卷由《旅游学》与《经济学》两部分组成，其中《旅游学》部分满分为75分，《经济学》部分满分为75分。

试卷结构（题型）为名词解释、选择题、判断题、计算题、简答题、案例分析题、论述题中的任几种形式。

三、考试内容

旅游学部分

1. 旅游活动

考试内容：近代旅游的兴起，现代旅游的发展，旅游活动的界定，旅游活动的类型，现代旅游活动的特点，旅游活动状况的基本测量指标。

2. 旅游者

考试内容：旅游者的界定及类别划分，决定个人旅游需求的客观和主观因素。

3. 旅游资源

考试内容：旅游资源的界定，旅游资源的特点，旅游资源分类及其评价的国家标准，旅游资源的开发和保护。

4. 旅游业

考试内容：旅游业的概念、性质与特点，旅游业在促进旅游活动发展中的作用，旅游产业及其产品，旅行社行业，饭店与住宿业，旅游景区，旅游交通业，“互联网+”与旅游业，全域旅游。

5. 旅游组织

考试内容：政府对旅游发展的干预，国际旅游组织与国家旅游组织，我国旅游业发展中的利益相关者。

6. 旅游市场

考试内容：旅游市场与旅游市场细分，全球国际旅游市场基本状况，中国的三大旅游市场现况、发展与预测，“互联网+”对旅游市场的影响。

7. 旅游的影响

考试内容：旅游的经济影响，旅游的社会文化影响，旅游的环境影响，可持续旅游发展。

经济学部分

8. 供求与局部均衡

考试内容：需求、供给、局部均衡的决定、政府干预与市场均衡、弹性概念、需求的价格弹性、需求的其他弹性、供给弹性。

9. 消费者行为理论

考试内容：基数效用理论、序数效用理论、消费者选择、替代效应与收入效应、显示偏好理论、不确定性条件下的消费者选择。

10. 生产理论

考试内容：生产函数、一种变动投入要素的生产函数、两种变动投入要素的生产函数、最优投入组合、规模报酬。

11. 成本理论

考试内容：成本的概念、短期成本、长期成本、影响长期平均成本的因素、收益与利润最大化。

12. 厂商均衡

考试内容：完全竞争条件下的厂商均衡、完全垄断条件下的厂商均衡、垄断竞争条件下的厂商均衡。

13. 生产要素定价理论

考试内容：完全竞争市场的生产要素定价、不完全竞争市场的生产要素定价、资本市场与利率的决定。

14. 产品市场均衡

考试内容：消费、储蓄与投资函数、均衡国民收入的决定、投资乘数、政府收支行为的影响。

15. 宏观经济政策

考试内容：经济政策理论、财政政策、货币供给理论与货币政策、宏观经济政策乘数、财政政策与货币政策的效力、宏观经济学主要流派在经济政策的分歧。

16. 经济增长理论

考试内容：哈罗德多马模型、新古典经济增长模型、人力资本与经济增长、罗默的新经济增长理论、对经济增长问题的制度分析。

四、考试要求

试卷务必书写清楚，符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

1. 李天元编著，《旅游学概论》（2014年10月第七版），南开大学出版社。
2. 傅广海主编，《旅游学概论》（2019年3月第一版），科学出版社。
3. 厉以宁等编，《西方经济学》（2015年4月第四版），高等教育出版社。
4. 曼昆著，《经济学原理》（2015年5月第七版，中文版），北京大学出版社。

编制单位： 郑州大学

编制日期： 2021年9月